



100%  
AMAZONIA

REDE DE COMÉRCIO PARA CONSERVAÇÃO DA AMAZÔNIA

# Comunicação de Progresso 2019/20

Período coberto pelo COP: Novembro de 2019 - Novembro de 2020



# QUEM SOMOS

Fundada em

# 2009,

a 100% Amazonia se estabeleceu desde o princípio voltada para atender as necessidades de diferentes segmentos que **trabalham com recursos renováveis na Amazônia.**

Com sede em Belém, no Pará, conectamos as demandas e desejos de diferentes atores, em especial as comunidades tradicionais extrativistas, as cooperativas locais e o mercado consumidor de produtos da sociobiodiversidade, a partir de uma perspectiva de conservação da Floresta Amazônica.



## + de 50 Produtos

manteigas | óleos | polpas congeladas | pós

## + 25 espécies

da sociobiodiversidade amazônica

## + de 60 Países

e presente em todos os continentes

Orientamos o desenvolvimento de matérias-primas da floresta na produção de ingredientes únicos para indústrias de alimentos, bebidas e cosméticos para os mercados internacionais.

Atuamos a partir da partilha de valores, o que significa conectar as histórias de vida da Amazônia, suas raízes e saberes, com empreendimentos ao redor do mundo que acreditam na conservação florestal a partir de uma economia baseada em serviços ambientais. Acreditamos que a floresta pode e deve gerar renda para as populações tradicionais e que isso pode ser feito a partir de cadeias éticas para produtos de base sustentável.

Considerando nosso propósito, preceitos e atuação na Amazônia, nos aliamos ao Pacto Global reforçando o apoio e comprometimento contínuo com os valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.

Nossa trajetória flui até este compromisso e se encontra hoje mais do que nunca, focada nos 10 princípios advogados pelo Pacto Global.

Por tudo isso, é com grande satisfação que realizamos nossa terceira Comunicação de Progresso, como signatários do Pacto Global.

A 100% Amazonia abraçou o desafio diário de trabalhar de forma responsável e ética com a floresta e é este o compromisso que reforçamos aqui, presente em nosso modelo de negócios, nossas práticas cotidianas e no relacionamento com cada um de nossos colaboradores, fornecedores e clientes em todo o mundo.



# Somos a Floresta

O ano de 2020 entrará para a história como um período de perdas causadas pela pandemia da covid-19, mas também pela capacidade de recuperação e superação. Em uma palavra podemos resumir nosso sentimento: resiliência, ou seja, a capacidade de recuperação nas adversidades. A percepção de quem somos e como atuamos foi importante no enfrentamento desta crise.

O trabalho desenvolvido desde a fundação em 2009, reforçado pela certificação ISO 9001 em 2015, nos deu agilidade na transição do trabalho presencial para o home office. Ter processos desenhados, com descrição de operações e divisão de responsabilidades foi fundamental para o sucesso das ações e adaptabilidade. Isso permitiu que nossas operações continuassem, acrescentado ainda um

novo ingrediente: a construção de uma fábrica de processamento de oleaginosas e frutos, que nos colocará em um outro patamar da bioeconomia na Amazônia.

Os hábitos adquiridos de reunir e capacitar continuamente nos manteve conectados e motivados. A atenção e cuidado com e entre as pessoas que comandam cada processo e as medidas previstas no plano emergencial, foram fundamentais para o êxito nos resultados da empresa. Em casa, fomos estimulados a pensar em consumo consciente, que envolve entre outros, a importância de reduzir o consumo de água e energia e separar corretamente os resíduos sólidos que produzimos.

Nosso estímulo é a certeza que estamos fazendo nossa parte em prol da saúde do planeta, oferecendo o que temos de melhor. A missão institucional de “conectar a Amazonia com o mundo,



A aplicação diária dos conhecimentos adquiridos com o sistema B e o Pacto Global, trouxeram novidades nas ações ambientais, com a participação ativa de nossos colaboradores, tanto na empresa como em seus lares.

Conseguimos também realizar ações sociais, contribuindo com a comunidade que nos cerca. Estas e outras atividades realizadas em 2020, ainda que com restrições, aumentou o engajamento da equipe, motivando cada um a fazer sua parte, e isso se refletiu em melhores resultados. Seguimos mantendo a esperança em dias melhores e ajudando a levar o nome da Amazonia para o mundo, com muito orgulho de construir um modelo de negócios que coloca em prática todos os dias uma missão tão nobre e necessária: conservação da floresta e valorização de cada pessoa que depende dela.



# Um empreendimento social com raízes na floresta

Criar um empreendimento social é assumir o compromisso de criar e manter um modelo de negócios orientado a geração de valor compartilhado e que, portanto, precisa se reinventar continuamente. Acreditamos que o empreendedor social é a síntese do profissional de novos tempos para a economia, onde o que é bom para o negócio pode e deve ser bom para os indivíduos, a sociedade e também para o planeta.

Com o empreendimento social, a atuação da 100% Amazonia envolve cada dia mais a construção de cadeias produtivas baseadas em um modelo de negócio onde todas as partes envolvidas ganham e se sentem confiantes nos benefícios gerados. Ficamos felizes em participar ativamente da construção de uma nova economia, onde organizações e pessoas em todo o mundo estão rompendo com a velha forma de empreender centrada somente em lucros e conquistas individuais, focando em transformação real e benefícios compartilhados.

Na 100% Amazonia, acreditamos em negócios baseados na sustentabilidade de recursos, processos e relacionamentos. As cadeias produtivas são desenhadas conjuntamente e orientadas por relações de ganha-ganha entre todas as partes, desde o produtor local até os consumidores em diferentes partes do mundo.

Nesse modelo é possível promover a preservação do empreendimento ao mesmo tempo em que conservamos a sociobiodiversidade da floresta e geramos bem-viver entre as pessoas. Ser um empreendedor social é aceitar o desafio de buscar sempre o equilíbrio entre a saúde do empreendimento, de seus atores e do mundo a nossa volta.





# Compromisso com a floresta e o desenvolvimento sustentável

## Declaração das fundadoras



Como fundadoras que apostaram desde o início em um novo modelo de fazer negócios, orientado pelo equilíbrio entre crescimento dos negócios, geração de bem estar social e conservação de ecosistemas, temos o prazer de reforçar nosso apoio aos dez princípios do Pacto Global considerando os campos de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Reiteramos nossa intenção de implementar continuamente esses princípios fazendo deles parte da estratégia e das operações de nossa empresa.

No Comunicado de Progresso que cobre o período de novembro de 2019 a novembro de 2020, relatamos nossos esforços na implementação dos dez princípios, bem como nossas ações relacionadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. Aqui comunicamos, portanto, as práticas adotadas e planejadas pela 100% Amazonia, incluindo nossas políticas, procedimentos e atividades em consonância com os princípios do Pacto Global, buscando continuamente ampliar nosso suporte e contribuição em cada uma das quatro áreas temáticas.

Saudações da Floresta,

Fernanda Stefani e Joziane Alves.

Como fundadoras que apostaram desde o início em um novo modelo de fazer negócios, orientado pelo equilíbrio entre crescimento dos negócios, geração de bem estar social e conservação de ecosistemas, temos o prazer de reforçar nosso apoio aos dez princípios do Pacto Global considerando os campos de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Reiteramos nossa intenção de implementar continuamente esses princípios fazendo deles parte da estratégia e das operações de nossa empresa.

No Comunicado de Progresso que cobre o período de novembro de 2019 a novembro de 2020, relatamos nossos esforços na implementação dos dez princípios, bem como nossas ações relacionadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. Aqui comunicamos, portanto, as práticas adotadas e planejadas pela 100% Amazonia, incluindo nossas políticas, procedimentos e atividades em consonância com os princípios do Pacto Global, buscando continuamente ampliar nosso suporte e contribuição em cada uma das quatro áreas temáticas.



## MISSÃO

Promover a conservação da floresta através da comercialização de produtos florestais sustentáveis baseada em comércio justo com produtores locais, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico.

## VISÃO

Sermos embaixadores da Amazônia, apresentando ao mundo o que a floresta tem de melhor, conectando o homem à floresta, proporcionando bem viver e partilhando valores.

## VALORES

Respeito à Amazônia  
Respeito às partes interessadas  
Transparência  
Comprometimento  
Ética





# Certificações

A 100% Amazonia é referência de empreendimento social na Amazônia desde 2009, e isso nos deu a expertise em padrões de qualidade. Entendemos que incluir os ODS em nossas estratégias é fundamental para outras conquistas e valorizamos nosso papel como signatários do Pacto Global. As certificações de produtos orgânicos dos mercados europeu e norte americano, garantem a qualidade dos ingredientes que ofertamos. Conseguimos manter as diretrizes da ISO 9001 voltadas para a gestão da qualidade e padronização dos processos desde 2015 e o aprendizado continua. Já o Sistema B nos dá a musculatura necessária para pensar em nossos negócios desde os processos internos, cobrindo as cadeias de fornecimento e outras partes interessadas.





# Os 10 Princípios

*O Pacto Global advoga dez princípios universais*

## Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

## Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. Eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. Abolição efetiva do trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no emprego.

## Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

## Anticorrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.





## *Direitos Humanos, Trabalho e Anticorrupção*

*Princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 10*

Atuamos em conformidade com as normas internacionais de direitos humanos e trabalho, aplicados aos nossos colaboradores e contratados, com pagamento de um salário digno, além de benefícios e oportunidades de desenvolvimento profissional.

Na cadeia de fornecimento, oferecemos apoio técnico as comunidades tradicionais e através da compra dos produtos, fortalecemos a economia local, ajudando-os no enfrentamento de adversidades, como é o caso da pandemia por covid-19. Na crise econômica que o país vem enfrentando, mantivemos as atividades do Programa Aryiamuru para que os produtores possam se recuperar e se manter ativos no mercado.

Em 2021, aprofundaremos as ações de monitoramento de impactos socioambientais, verificando questões primordiais como trabalho escravo e/ou infantil, segurança do trabalhador, pagamento de preço justo. Vamos elaborar uma política anticorrupção, com abrangência interna e na cadeia de abastecimento, combatendo qualquer forma ação que vá contra nosso Código de Ética.





## Meio Ambiente

Princípios 7, 8 e 9



Avançamos em nossa política de sustentabilidade e estamos levando os requisitos para nossa cadeia de abastecimento, com vistas a um comércio justo e ético. Internamente, fortalecemos a consciência sobre a missão institucional voltada para controle ambiental e desenvolvimento social com nossos colaboradores.

Em 2020 iniciamos a implementação do nosso Sistema de Gestão Ambiental – SGA, que é um protocolo que servirá para avaliação da performance da empresa quanto aos requisitos ambientais, possibilitando que estas exigências sejam simplificadas.

Melhoramos nossa comunicação remota com os fornecedores de comunidades tradicionais e, apesar de não poder visitar as áreas de produção florestal, conseguimos firmar contratos e comprar três vezes dos PCTAFs.



Resultados dos avanços  
socioambientais em

2020





## Trabalhadores

Em 2020, as nossas tratativas com os colaboradores consideraram os documentos e ações:

### Segurança financeira

- Serviços Financeiros para Trabalhadores.

**8** TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



### Saúde, segurança e bem-estar

- Manual do colaborador;  
Treinamentos: primeiros socorros, DST e Tabagismo, prevenção de câncer de mama;
- Avaliação de satisfação.

**3** SAÚDE E  
BEM-ESTAR



### Engajamento e satisfação

- Política de Diversidade;  
Avaliação de desempenho;  
Código de ética;  
Manual de gestão por competência;
- Benefício educacional.

**5** IGUALDADE  
DE GÊNERO





## Trabalhadores

Ações relacionadas à educação:

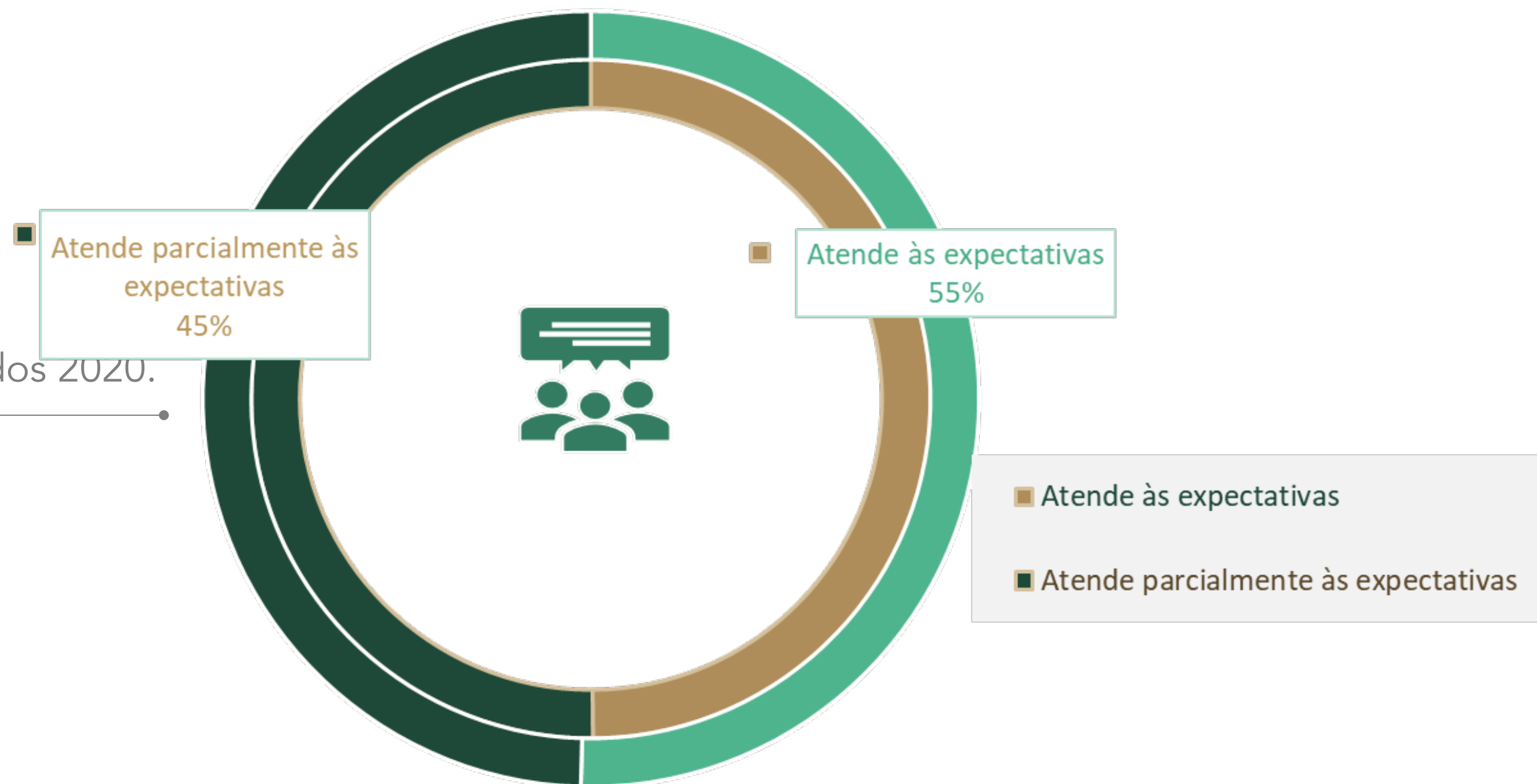
### 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Avaliação de Desempenho dos colaboradores: resultados 2020.

Benefício educacional e financeiro:

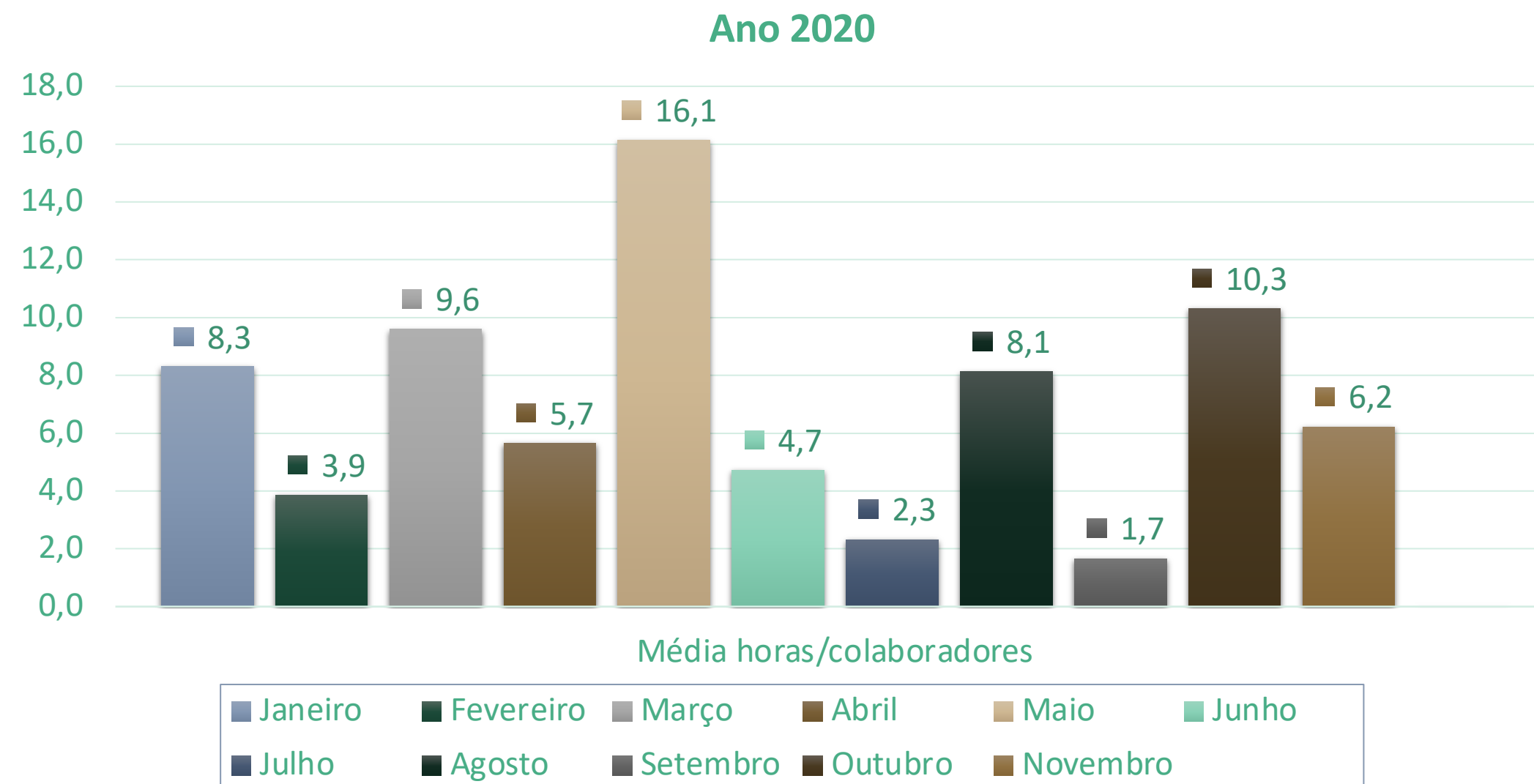
- ✓ Incentivo educacional (pós-graduação);
- ✓ Incentivo educacional (graduação);
- ✓ Auxílio moradia (mensal).





## Trabalhadores

Treinamento por colaborador (mensal) – Média quantidade hora por colaborador -  $\geq 5,0$ .



Treinamentos em 2020:

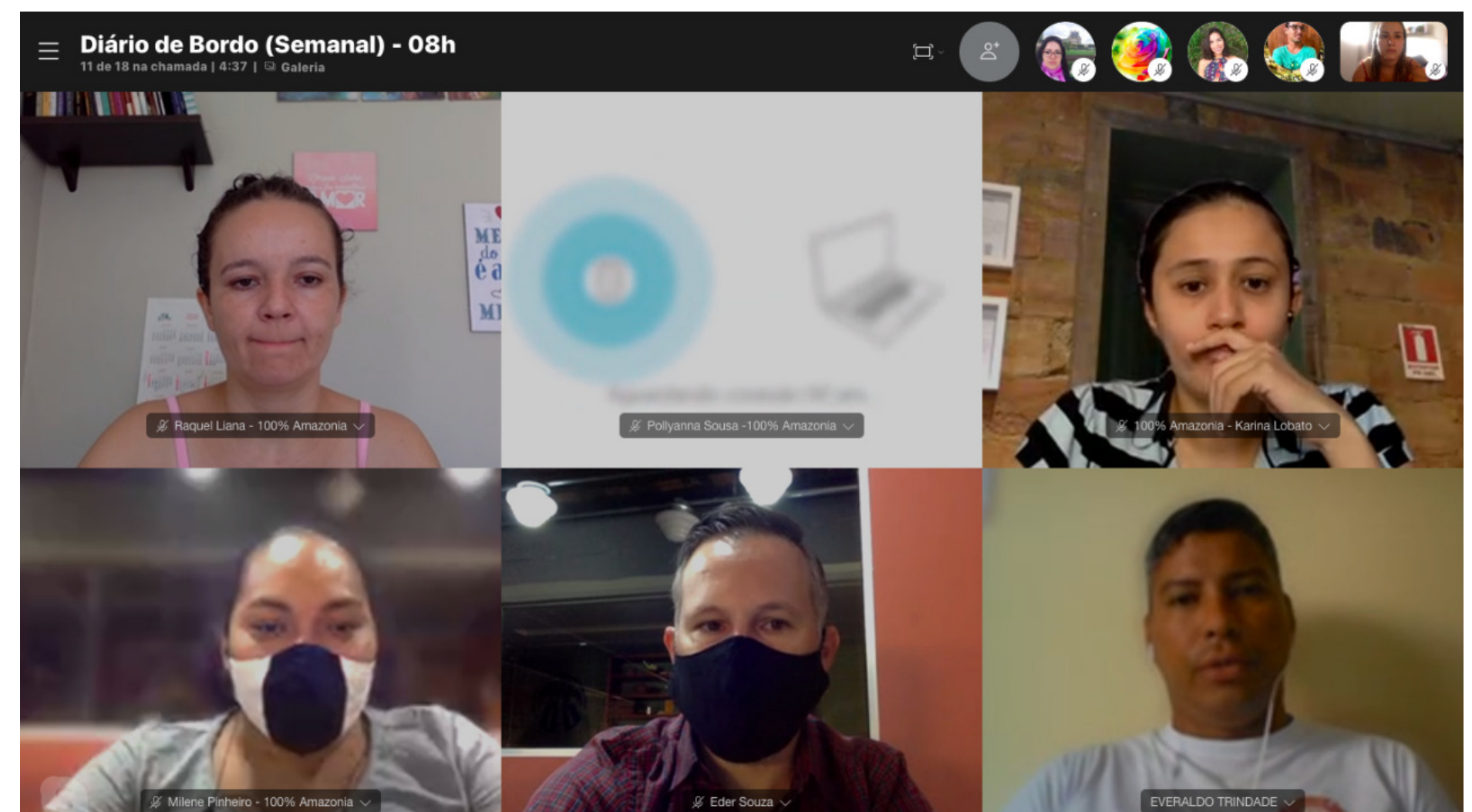
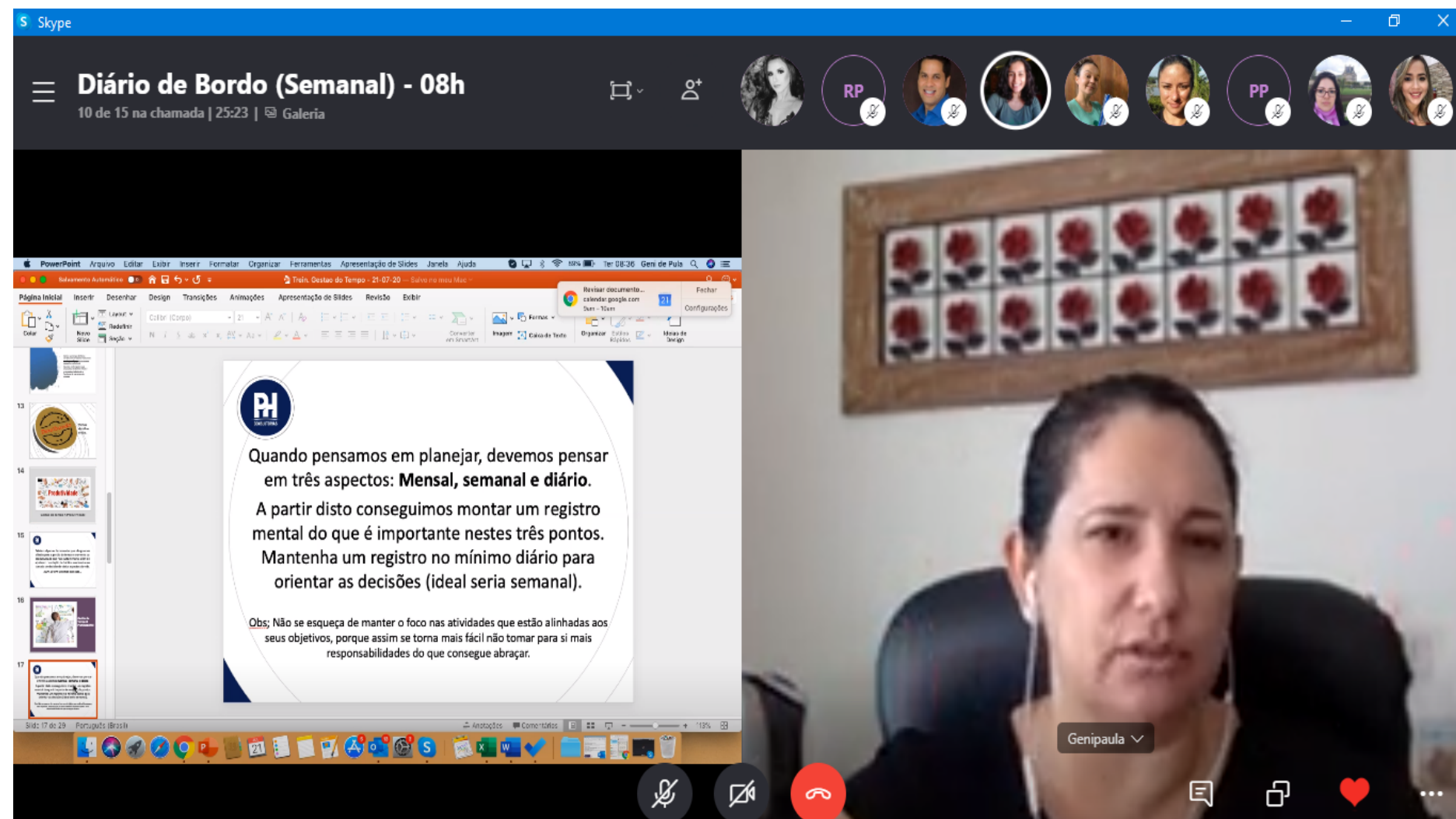
- ✓ 61 treinamentos concluídos;
- ✓ Média de 6,41 horas por colaborador;
- ✓ 1154,16 horas de treinamentos.



# Trabalhadores

Diário de bordo: Reuniões semanais para troca de conhecimento entre os setores:

- ✓ 44 horas no ano;
- ✓ 04 horas por mês.





## Trabalhadores

Avaliação de satisfação do colaborador – Evento de imersão.





## Trabalhadores

Evento solidário: Ilha Cacau em Belém/PA

# 360kg alimentos arrecadados.





## Meio Ambiente

O sistema de gestão ambiental previsto na Política de Sustentabilidade, prevê as seguintes questões:

### Água

- Monitoramento e gestão do uso da água;
- Práticas de conservação da água;
- Gestão da água na cadeia de abastecimento;
- Melhoria do consumo de água na cadeia de abastecimento.

### Ar e clima

- Monitoramento do consumo de energia.

### Gestão ambiental

- Eficiência ambiental das instalações;
- Gestão de escritórios virtuais;
- Sistemas de gestão ambiental.

### Terrenos e vida

- Métodos de descarte de resíduos;
- Gestão de resíduos na cadeia de abastecimento;
- Melhoria na geração de resíduos da cadeia de abastecimento;
- Impacto ambiental das embalagens;
- Gestão da biodiversidade em relação à cadeia de abastecimento;
- Melhoria do impacto da cadeia de abastecimento na biodiversidade.





## Resultados 2020

- Relatório de monitoramento mensal de água no escritório da empresa;
- Palestras de conscientização sobre sustentabilidade doméstica para os colaboradores, incluindo o bom uso da água e como evitar desperdícios;
- Aplicação de questionário com os colaboradores para identificar quais as dificuldades enfrentadas na tentativa de ser sustentável;
- Questões relacionadas a melhoria no consumo e gestão da água na cadeia de abastecimento foram incluídas no nosso diagnóstico participativo que realizamos com comunidades tradicionais.





## Resultados 2020

- Relatório de monitoramento de consumo de energia: verificamos que o consumo é baixo, pois o escritório quando reformado, foi planejado para ser ecoeficiente, ou seja, equipamentos eletrônicos e outros itens como lâmpadas, são de baixo consumo;
- Em 2020, a pandemia nos levou para o trabalho em *Home Office*, trazendo um impacto ecológico positivo, pois evita o deslocamento do colaborador e reduz as emissões de gases que causam o efeito estufa;
- Em casa, os colaboradores foram instigados a colocar em prática os ensinamentos sobre redução de consumo de energia, seleção correta de resíduo e consumo consciente.





## Resultados 2020

- 4 Palestras sobre classificação de resíduos sólidos e descarte correto, consumo consciente;
- 2 Treinamento sobre acondicionamento, manejo interno, armazenagem temporária de resíduos;
- Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos da empresa elaborado;
- Identificação, classificação, quantificação de resíduos na empresa;
- Adequação das lixeiras com classificação dos resíduos por cor.





## Resultados 2020

- Gestão da destinação final dos resíduos: doação de resíduos para cooperativa de catadores de materiais recicláveis;
- Gincana da sustentabilidade: colaboradores fizeram uma atividade prática relacionada ao tema e os grupos apresentaram os resultados. O colaborador com maior número de pontos foi premiado;
- As embalagens adquiridas para as matérias primas são selecionadas por critérios ecológicos.



# Meio Ambiente

Terrenos e Vida

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



15 VIDA TERRESTRE



100% AMAZONIA EXPORTAÇÃO E REPRESENTAÇÃO LTDA

## Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos



COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS FILHOS DO SOL

Trav. Padre Eutiquio Nº 2647  
CNPJ Nº 25.239.466/0001-75 E-mail: [Jorge.filhosdosol@gmail.com](mailto:Jorge.filhosdosol@gmail.com)  
Fones: (91) 3116-3232 / (91) 992804286

DA: COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS FILHOS DO SOL

AO: 100% AMAZONIA EXPORTAÇÃO E REPRESENTAÇÃO.

### DECLARAÇÃO

BELÉM, 26 DE JANEIRO DE 2021.

A Prefeitura Municipal de Belém, através da Secretaria Municipal de Saneamento/SESAN, Situado à Av. Almirante Barroso nº 3110, CNPJ Nº 04.789.822. /0001-54, desenvolve trabalho social junto a Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis Filhos do Sol, declara para os devidos fins que foram arrecadados no mês de Janeiro de 2021 da 100% Amazonia Exportação e Representação, inscrita no CNPJ: 11.098.320/0001-42 Localizada na Travessa Campos Sales, 493. Bairro: Campina. Fez uma doação para a Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis Filhos do Sol. Informamos que a equipe da Cooperativa beneficiada com estas doações, as quais são de extrema importância para a garantia de um desenvolvimento sustentável e também contribui para a geração de trabalho e renda.

*João Jorge Ribeiro*  
João Jorge Ribeiro  
Presidente da Cooperativa

*João Jorge Ribeiro*  
Cooperativa Catadores de  
Materiais Recicláveis  
"Filhos do Sol"  
CNPJ: 25.239.466/0001-75  
Tr. Padre Eutiquio, nº 2647  
Bairro: Condor  
CEP: 66.045-225

COOPERATIVA DE CATADORES DE MATERIAIS RECICLÁVEIS FILHOS DO SOL  
Trav. Padre Eutiquio Nº 2647  
Fones: (91) 3116-3232 / (91) 992804286



# Programa ARYIAMURU

Nosso programa de sustentabilidade

Em 2020 o Programa Aryiamuru avançou em número de compras originadas de comunidades tradicionais, porém, a pandemia impediu que avançássemos em áreas de florestas conservadas, pois o deslocamento foi interrompido. Ainda sim, conseguimos manter nosso trabalho em andamento e aumentamos nossas metas, inclusive de número de famílias beneficiadas para 2021.



Resultados 2020

127

famílias  
beneficiadas

16.522,88

hectares de floresta  
conservada

Metas 2021

240

famílias  
beneficiadas

52.537

hectares de floresta  
conservada

1 ERRADICAÇÃO  
DA POBREZA



2 FOME ZERO  
E AGRICULTURA  
SUSTENTÁVEL



8 TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO





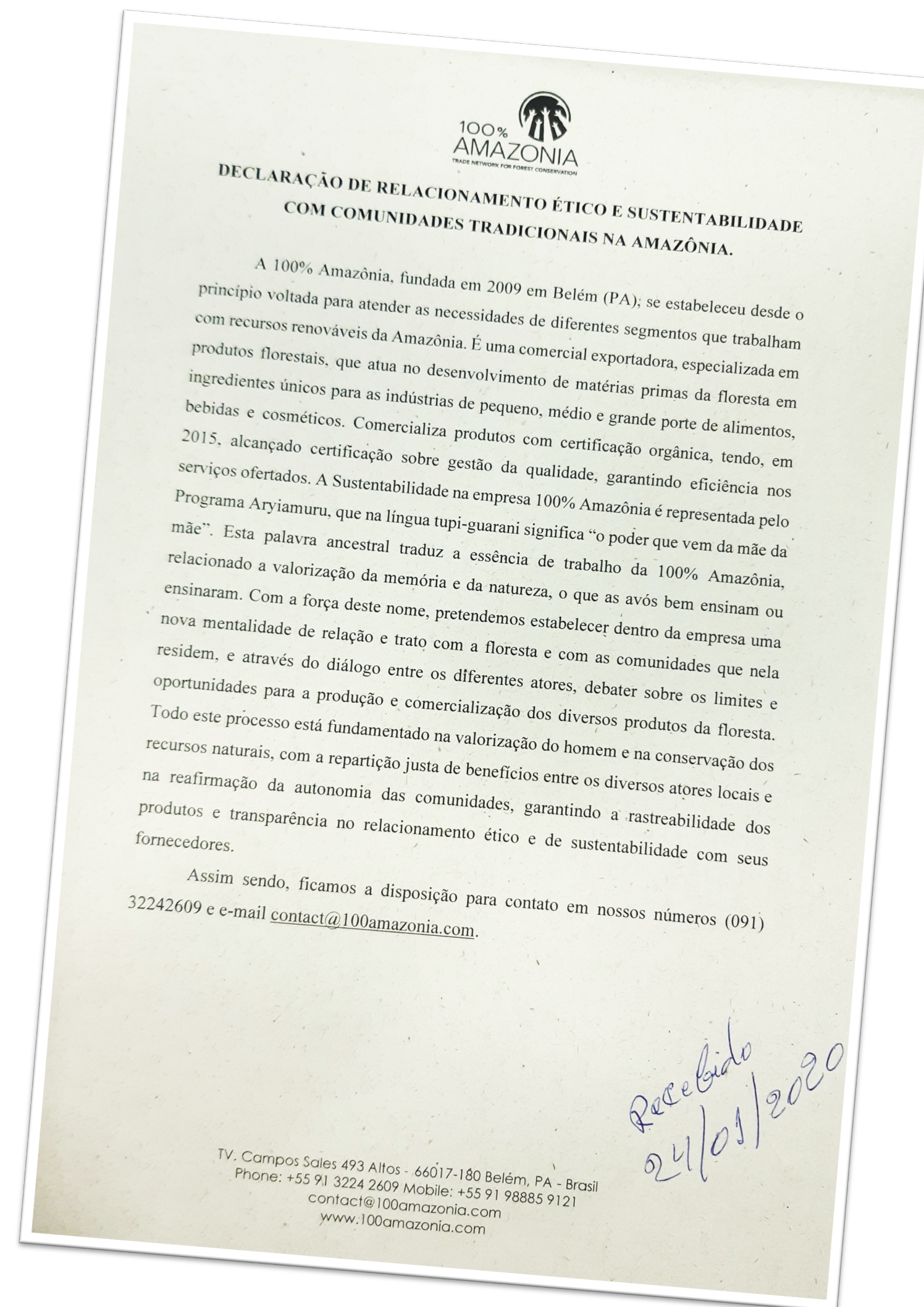
## Meio Ambiente

Terrenos e Vida

### Gestão da biodiversidade e melhorias em relação à cadeia de abastecimento



Reunião de apresentação institucional, apoio a certificação orgânica do guaraná AFAU – Associação dos Agricultores Familiares do Alto Urupadi / Maués-AM.





# Avanços socioambientais previstos para

# 2021

Em 2021, avançaremos ainda mais em nossas ações socioambientais tanto na empresa junto aos colaboradores como na cadeia de fornecimento e relacionamento com clientes. Seguem as áreas de impactos e questões que desenvolveremos.





## Metas para 2021

### Clientes

- Gerenciar o impacto e o valor criado para os clientes;
- Gestão do impacto potencial de seus produtos sobre os clientes/beneficiários.

### Comunidade

- Impacto econômico: monitorar o impacto econômico da empresa na cadeia de fornecimento;
- Gestão da cadeia de abastecimento: garantir que os serviços terceirizados, demais contratos e fornecedores conhecidos estão alinhados com o Código de Ética da empresa.



## Metas para 2021

### Meio ambiente

- **Gestão ambiental:** finalizar a implementação do Sistema de Gestão Ambiental; monitoramento do trabalho remoto; avaliação de ciclo de vida; equipamentos e instalações; avaliação ambiental se serviços e produtos;
- **Ar e clima:** monitoramento de consumo de energia; Monitoramento das emissões de gases de efeito estufa; Melhoria nas emissões de GEE da cadeia de abastecimento; Gestão de impacto do transporte;
- **Água:** Monitoramento e gestão do uso da água no escritório e na cadeia de abastecimento;
- **Terrenos e vida:** continuar com as ações referentes a gestão de resíduos no escritório e na cadeia de abastecimento; Impacto ambiental das embalagens; maximizar as ações do Programa Aryiamuru, com a melhoria do impacto da cadeia de abastecimento na biodiversidade.

### Trabalhadores

- **Fortalecer internamente e na cadeia de abastecimento:** garantir que as diretrizes apontadas no Código de Ética sejam aplicadas;
- Fortalecer as ações que já são rotinas na empresa voltadas para melhorar o bem estar dos colaboradores.





# Créditos Expediente e Referências


**Concepção**  
100% Amazonia

**Texto**  
Comunicação e Sustentabilidade 100% Amazonia

**Referências**  
Unglobal Compact (<https://www.unglobalcompact.org/>)  
Rede Brasil do Pacto Global. (<http://www.pactoglobal.org.br/>)

**Fotografias**  
Acervo 100% Amazonia





Vamos conservar  
a Amazônia  
juntos?

**100% Amazonia Exp. e Rep. Ltda.**

Travessa Campos Sales 493,  
66017-180 Belem- PA, Brazil Tel  
+55 91 3224-2609

[contact@100amazonia.com](mailto:contact@100amazonia.com)

<http://www.100amazonia.com.br/>